

REALIDAD VIRTUAL ¿PONDRÁ AL DÍA A LA INDUSTRIA DEL CALZADO?

UWE THAMM

La industria del calzado depende de la moda. En el pasado se desarrollaban de dos a tres colecciones (verano e invierno). Hoy en día, el número de colecciones está aumentando. Las tendencias de moda cambian muy a menudo y están influenciadas por los medios. Incluso la industria del calzado se tiene que adaptar a estos cambios para llegar a tiempo al mercado. El número de modelos aumenta, lo que implica gastos considerables. Pero el tiempo también es un factor significativo. Las tendencias deben pasar al mercado justo a tiempo. Por tanto, los proveedores necesitan disponer de la información necesaria por parte de los fabricantes de calzado lo antes posible. Los sistemas 3D-CAD no han sido ampliamente utilizados porque no cumplen los requisitos del diseñador, que trabaja más directamente sobre el objeto – la horma.

La realidad virtual ofrece posibilidades para aproximarse al procedimiento de trabajo habitual de los diseñadores, permitiéndoles combinar los diferentes componentes del zapato en un nuevo modelo virtual y posibilitando la toma de decisiones. No es necesario realizar todas las combinaciones o modelos con antelación, de esta forma, se ahorra tiempo y dinero. Los puntos fundamentales de este nuevo procedimiento de trabajo de la industria del calzado ha sido desarrollado en el marco de dos proyectos de investigación.