

CALZADO PERSONALIZADO: CÓMO SELECCIONAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES CORRECTAS

SERGIO DULIO

La aplicación en calzado del paradigma de la personalización en masa ha sido un tema de discusión entre profesionales e investigación académica durante bastante tiempo; se han dedicado proyectos de investigación, artículos científicos y técnicos y libros, sobre los beneficios tanto para consumidores como para fabricantes de calzado, y en relación con la adopción de este nuevo enfoque de negocio innovador, abordando diversos aspectos, desde cómo tener en cuenta el comportamiento de los consumidores, hasta cómo seleccionar las tecnologías facilitadoras apropiadas. El objetivo de la conferencia que se propone consiste en ofrecer indicaciones de primera mano acerca de cómo seleccionar e implementar las tecnologías apropiadas en el entorno conocido como “front-end”, es decir, en la tienda, el punto de venta outlet o en el primer punto de contacto con el consumidor. Se presentará un estudio sobre los bloques de construcción más importantes de soluciones front-end, junto con un análisis detallado de los factores más significativos a tener en cuenta para garantizar que este punto inicial tan importante para el proceso de personalización se lleve a cabo del modo más apropiado y efectivo. Asimismo, también se presentarán y comentarán varios casos recientes de implementación de proyectos de personalización en masa para diversas tipologías de calzado.