

EJEMPLOS CONCRETOS DEL ECO-DISEÑO Y ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA EN LA INDUSTRIA DEL CUERO. VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS

RÉGIS LÉTY

Desarrollo de un conjunto de herramientas formalizadas para productos de calzado. La preocupación por el medio ambiente influye cada vez más en el comportamiento de los clientes y en sus decisiones de compra. En un mercado global de consumo, las tiendas compiten en precio y calidad y buscan ofrecer algo novedoso y distintivo por lo que los clientes estén dispuestos a pagar más. Los productos de bajo impacto medioambiental pertenecen a una de esas áreas distintivas que conducen al consumo sostenible.

El calzado, al igual que otros productos, provoca impactos medioambientales durante toda su vida útil (desde las materias primas hasta el final del ciclo de vida). Estos impactos son muy diversos e incluyen: calentamiento global, acidificación, niebla tóxica, agotamiento de la capa de ozono, consumo de agua y energía, agotamiento de combustibles fósiles y minerales....

Existe una serie de obstáculos para proporcionar de forma efectiva la información a los clientes. Estos obstáculos están relacionados con el creciente volumen y complejidad de la información medioambiental actualmente, y el escepticismo del consumidor en relación a la credibilidad de la mayor parte de la información de base.