

SISTEMAS ANTIFRAUDE PARA CALZADO

RAFAEL H. STARK

El comercio de falsificaciones es un productivo negocio que está en alza. En la industria del calzado el mercado ilegal de falsificaciones, así como los artículos fabricados sin el correspondiente pago de derechos de la propiedad proveniente de terceros países, constituyen un problema global con un gran impacto económico. Cada año las imitaciones asolan con más fuerza los mercados occidentales, deteriorando la imagen de las marcas, disminuyendo los ingresos de los fabricantes, multiplicando el fraude fiscal e incluso suponiendo un grave peligro para la salud de los usuarios.

Los métodos de marcado del calzado y componentes permiten el etiquetado unívoco de los productos con códigos de identificación encubiertos y muy difíciles o imposibles de copiar, permitiendo a los fabricantes dotar a sus productos de una huella indeleble que los diferencia claramente de los falsos y que proporciona una prueba legal ante posibles acciones judiciales.