

# INNOVACIÓN EN MATERIALES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA MODA, LA TECNOLOGÍA Y SUS PRESTACIONES

PAOLO MARENGHI

El concepto general de innovación se emplea tanto en relación a los productos que desarrolla una empresa como en referencia al conjunto de procesos efectuados dentro de la cadena de valor, es decir, a los procesos “operativos”, tales como la fabricación, logística, marketing, ventas y servicios de atención al cliente. Del mismo modo, los procesos de “soporte”, entre los que se encuentra el abastecimiento, tecnología, recursos humanos, etc., también están expuestos a las innovaciones.

Si nos centramos únicamente en los productos de una empresa (aunque resulte complicado trazar una separación entre productos y procesos) y estudiamos más a fondo cómo se ha ido innovando el calzado con el paso de los años, podremos adoptar distintos puntos de vista y examinar aspectos diferentes.

El objetivo de esta conferencia consiste en presentar el punto de vista de un centro de formación técnica que desde hace sesenta años se ha dedicado a la enseñanza de procesos de diseño y elaboración de zapatos y que, desde siempre, ha trabajado en equipo con una editorial que presenta al mundo la evolución de la moda en el ámbito de los accesorios.

Aprovechando el enorme archivo histórico de nuestra empresa, trataremos de analizar cómo ha evolucionado el calzado con el paso de los años: la evolución de líneas de los modelos, así como la evolución de materiales, suelas y tacones.

Pretendemos mostrar brevemente cómo las líneas de los modelos, materiales para el corte y componentes para el piso han contribuido en distinta medida a la innovación del calzado en los últimos cincuenta años. Esperamos que el análisis de todo lo ocurrido en el pasado nos ayude a comprender como se desarrollará el futuro de este sector.