

TENDENCIAS, TECNOLOGÍAS Y MODELOS DE NEGOCIO: UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

ANA MORATO

La conferencia tiene como objetivo reflexionar sobre el futuro en el que se van a mover las empresas del sector calzado, a través del análisis de una serie de tendencias sociales, económicas, tecnológicas y geopolíticas y de la respuesta que deben dar los mercados en forma de productos y servicios.

Para ello se partirá de la exposición de una serie de datos estadísticos que muestran las tendencias de cambio a todos los niveles. A partir de esta información se analizará el entorno en el que se van a mover las empresas en los próximos años marcado por la globalización, el dominio de la tecnología como estrategia de competitividad, los nuevos modelos de negocio y los recursos humanos necesarios. Todo ello dentro del cambio de paradigma según el cual las fronteras de lo sectorial se diluyen para pasar a un nuevo modelo económico en el que lo que manda es el dominio de la tecnología y la respuesta ágil a las demandas del mercado.

A partir de esta reflexión, se presentarán tendencias de tipo general que van a marcar el futuro y que están referidas a conceptos como: simplicidad, open, autosuficiencia, lujo y bajo coste, demasiado para elegir, envejecimiento de la población y belleza y juventud. Todo ello da lugar al desarrollo de nuevos productos, nuevas oportunidades de mercado, nuevas formas de concebir la actividad empresarial, etc.

La tercera parte de la conferencia estará centrada en las fuerzas que dirigirán la economía en los próximos años y las tecnologías asociadas a ellas. Estas fuerzas son:

- Productos y procesos inteligentes
- Personalización
- Bienestar y Salud
- Cocooning como concepto de hogar
- Seguridad y Privacidad
- Conectividad y Ubicuidad
- Movilidad
- Sostenibilidad
- Eficiencia energética y en consumo de Agua

La conferencia concluirá con unas reflexiones sobre cómo todas estas tendencias afectan al sector del calzado y las oportunidades y desafíos a los que se debe enfrentar.