

SITUACIÓN PRESENTE Y FUTURA DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL CALZADO, CEC-MADE-SHOE

ANDREA CASTROVINCI

La producción de calzado es una industria de fabricación con ciertas características específicas. Los productos son bienes de consumo de moda, mezcla de la creatividad humana y las fases de producción, pero además, deben adaptarse a la forma de una gran variedad de pies, de la manera más confortable posible y respetando el medio ambiente. Si los resultados de la creatividad cambian según las tendencias de moda, el sistema de producción se debe adaptar y transformar de acuerdo con las necesidades del mercado y los usuarios.

Esta presentación ofrece una visión general de la educación en el sector calzado a nivel europeo, describiendo las líneas formativas disponibles actualmente para la industria del calzado.

Asimismo, se presenta el Master en Gestión y Tecnología de Calzado, como una respuesta específica en el momento y las necesidades de conocimiento actuales de los trabajadores de la industria del calzado. Comenzará en febrero de 2009, con un enfoque modular, diseñado para trabajadores en activo de la industria del calzado, así como para personas sin conocimientos previos en cuanto a tecnología y gestión en calzado, pero que están interesados en aprender y explorar las posibilidades de continuar en esta fascinante industria. El temario cubre el ciclo de vida completo del calzado y los estudiantes pueden seleccionar los módulos a los que desean asistir. En cuanto al profesorado, proviene de centros de excelencia de toda Europa y la parte teórica viene complementada con actividades prácticas en industrias de calzado.

El Sr Boër es también co-autor del libro "Personalización en masa y calzado: mito, salvación o realidad?", editado por Springer-Verlag..

