



El próximo congreso UITIC de 2010 se celebrará en México

Después de haber presentado su candidatura durante varios años para organizar los Congresos UITIC, finalmente, tras la última Asamblea General celebrada en el transcurso del XVI Congreso UITIC que tuvo lugar en Elche, en octubre de 2008, y la posterior votación del Comité Ejecutivo, la ciudad mexicana de León (Guanajuato) resultó elegida como sede de nuestro próximo Congreso. En esta ocasión, la organización del XVII Congreso UITIC recae en el Centro Tecnológico mexicano CIATEC, y se celebrará conjuntamente con la XXXII edición del congreso Calzatecnia.

Como novedad, cabe destacar el hecho de que se ha retomado la fórmula inicial de celebrar un Congreso cada dos años, por lo que en esta ocasión, el Congreso UITIC-Calzatecnia tendrá lugar los días **7-8-9 de octubre de 2010**, y no en 2011 como cabría esperar.

La industria del calzado de México representa un capítulo importante en la economía, por su participación en el PIB total y manufacturero, por su generación de divisas vía exportaciones y por el número de empleos que genera. Además, esta cadena productiva tiene un efecto multiplicador sobre otras ramas de la economía nacional.

La ciudad de León tiene, como característica primordial, la producción de calzado. Se produce calzado desde 1645 y se constituye como gremio, a partir de 1808 - 1809. La industria del calzado leonesa se consolida a principios del siglo XX, al suministrar el calzado militar para Estados Unidos. A lo largo de la primera mitad de dicho siglo esta industria comenzó a despegar, posiblemente por las mejores oportunidades que generaba la

Premios UITIC

Tal y como se ha informado a los miembros de UITIC, se ha abierto el plazo para la presentación de nominaciones a los Premios UITIC que se entregarán durante el próximo Congreso en México, en octubre.

El objetivo de estos Premios es el de reconocer, a nivel internacional, el trabajo de las personas que contribuyen al desarrollo técnico de las industrias de calzado, ya sea por sus actividades en la propia industria del calzado o en las industrias relacionadas.

El Premio se concede por una contribución significativa en el sector, ya sea en el pasado o bien en el presente, o como reconocimiento del trabajo global realizado durante un largo periodo de tiempo, dentro de las tres diferentes categorías:

- Técnica
- Científica
- Empresarial

Todos los miembros que deseen proponer a candidatos podrán enviar sus propuestas a la oficina del Presidente, incluyendo (en una página máximo) el CV del candidato y los motivos para su nominación. Para simplificar esta tarea, les recomendamos que lo envíen por e-mail, preferiblemente antes de finales de mayo de 2010, a la dirección uitic@uitic.org.



expansión del mercado, resultado de la acelerada industrialización y urbanización del país, y de la llegada de la tecnología. Durante los años sesenta, se crean una serie de asociaciones de productores de calzado, en paralelo a la creación de nuevas fábricas. Con ello, se fortalece la producción. Sin embargo, se han sufrido varias crisis económicas (1982, 1995 y 2008/9), que obligaron a muchas empresas a cerrar, a pesar de lo cual, León se mantiene actualmente como la principal ciudad productora de calzado.

Desde una perspectiva global, la crisis mundial, que comenzó en el 2009, representó un cambio forzado para las empresas, manifestándose en una ansiedad por la supervivencia, pues su mercado las está forzando a adoptar mejores formas de detectar e interpretar necesidades, para atraer y retener clientes; a desarrollar productos con alto valor agregado, diferentes y mejores que los de la competencia; a proporcionárselos más rápido y a formar cadenas de valor más productivas. En otras palabras, necesitan innovar como cuestión de supervivencia. La innovación necesita buenas ideas, enfoques creativos y originales y conocimientos que sean producto de la experiencia, la investigación y la experimentación.

Se dice que las empresas no innovan solas, que las ideas se desarrollan e incrementan cuando las personas interactúan; así, el motivo principal de este Congreso será la exposición y discusión de casos de éxito del **Poder de las Ideas en el Mercado del Calzado**, entorno a este lema principal se desarrollarán los siguientes bloques temáticos:

▫ **Gestión del proceso de Innovación en las empresas.** Se piden modelos de gestión para vigilar y prospectar al

mercado; modelos para generar ideas e impulsar la invención, el ingenio y la creatividad; casos donde la cultura organizacional ha influido con éxito al personal, para que se involucre en los procesos de innovación y en la generación de la disciplina necesaria para orientar el conocimiento.

▫ **Casos de éxito de productos innovadores.** Calzado con nuevos atributos; calzado con enfoques (Diseño biomecánico, salud, bienestar, sustentabilidad, facilidad de uso); calzado novedoso. Casos de adaptación exitosa a ciclos cortos de vida del producto; maneras exitosas en las que se han satisfecho a consumidores mejor informados y más exigentes.

▫ **Innovación de procesos de manufactura y equipos para calzado.** Soluciones para el acortamiento de tiempos de ciclo, avances tecnológicos en procesos, maquinaria, equipo e instalaciones; modelos de integración de cadenas productivas.

▫ **Formas innovadoras de hacer negocios en el calzado.** Casos de éxito de empresas de calzado que desarrollan capacidades específicas para activar mercados; casos de organizaciones que han desarrollado competencias distintivas para dominar los procesos críticos de su negocio; empresas de calzado que han generado nuevas necesidades.

Actualmente se encuentra abierto el plazo para la presentación de trabajos. Los interesados en presentar un resumen al congreso deberán presentar una propuesta-resumen antes del 4 de junio de 2010 a la siguiente dirección:

CIATEC, A.C. Omega 201, Fracc. Industrial Delta. C.P. 37545, León, Gto., México. Tel./Fax: (52) (477) 761.09.04 y 761.09.11 E-mail: calzatecnia@ciatec.mx Información: www.calzatecnia.com.mx o a través de uitic@uitic.org.

RENOVACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE UITIC

Durante la última Asamblea General de UITIC, celebrada en octubre de 2008 en Elche (España), se aprobó la nueva composición del Comité Ejecutivo para el periodo actual, quedando de la siguiente forma:

Presidente:	César ORGILÉS	España
Vicepresidente:	Roger MAES	Bélgica
Tesorero:	Enrique MONTIEL	España
Secretaria General:	Esperanza ALMODÓVAR	España
Miembros:	Uwe THAMM	Alemania
	Michele CANTELLA	Italia
	Demos PAPAKONSTANTINO	Grecia
	Françoise NICOLAS	Francia
	Leandro MELO	Portugal
	Malek KHELIL	Túnez
	Luis G. TORREBLANCA	México
	Ferenc SCHMEL	Hungría

Como es habitual, en la Asamblea General de la UITIC, que se celebrará durante el Congreso de México, se someterán los cargos a la preceptiva renovación.

NUEVOS MIEMBROS

La Unión Internacional de Técnicos de la Industria del Calzado sigue ampliando sus fronteras con la inclusión de nuevos miembros.

Los últimos en adherirse a nuestra organización han sido: el Sr. Unni Louis (India), consultor para la industria del calzado, y el Sr. Mohamed Hadouch (Marruecos), fabricante de calzado y marroquinería. Ambos asumieron oficialmente su calidad de miembros de UITIC durante la última Asamblea General celebrada en octubre de 2008 en Elche (España).



Sr. Unni Louis

MATERIAL TÉCNICO PARA DIVULGACIÓN

El Secretariado de UITIC ha recibido una solicitud de material informativo técnico publicable por parte de la Revista SERMA, que es una publicación especializada en la industria del calzado y las manufacturas, que se distribuye, desde hace 25 años, a fábricas de calzado, proveedores, comercios, agentes comerciales, importadores, representantes y asociaciones sectoriales de todos los países de América Latina y en distintos países del mercado internacional.

Por su contenido y propósito, divulgan información variada de utilidad práctica respecto a distintos temas, como tendencias, mercados, calendarios feriales y eventos, así como notas técnicas sobre los diversos procesos de fabricación y características de materiales y componentes utilizados.

Trasladamos esta solicitud a los miembros de UITIC que puedan facilitarles material informativo técnico para sus lectores, con el objetivo de difundir más información sobre la fabricación de calzado y como modo de actualizar la actividad y colaborar con su vigencia.

Las coordenadas de esta publicación, pueden solicitarlas vía un e-mail a nuestra dirección: uitic@uitic.org.



UITIC News

REDACCIÓN

Para ampliar información de lo publicado en este informativo o para enviar artículos susceptibles de ser publicados aquí, dirigirse a:

INESCOP

(Esperanza Almodóvar) P.O. Box 253
03600 ELDA (Alicante) ESPAÑA
e-mail: uitic@uitic.org