

**XVII Congreso Internacional de Técnicos del Calzado de la UITIC
y
XXXII Congreso Internacional sobre Tecnología en la Industria del Calzado (CALZATECNIA)**

“EL PODER DE LAS IDEAS EN EL MERCADO DEL CALZADO”

León, Guanajuato, México. 8 y 9 de Octubre de 2010.

Convocatoria para presentar trabajos

La Unión Internacional de Técnicos de las Industrias de Calzado, o por sus siglas: UITIC y el CIATEC, A.C. convocan a empresarios y técnicos de calzado que aporten su experiencia técnica sobre los temas seleccionados, durante la celebración simultánea del **XVII Congreso Internacional de Técnicos del Calzado de la UITIC** y **XXXII Congreso Internacional sobre Tecnología en la Industria del Calzado (CALZATECNIA)**; ambos con el tema central: **“EL PODER DE LAS IDEAS EN EL MERCADO DEL CALZADO”**, atendiendo a los antecedentes que se declaran a continuación:

INTRODUCCIÓN

La crisis mundial que comenzó en el 2009 representó un cambio forzado para las empresas, manifestándose en una ansiedad por la supervivencia, pues su mercado las está forzando a adoptar mejores formas de detectar e interpretar necesidades, para atraer y retener clientes; a desarrollar productos con alto valor agregado, diferentes y mejores que los de la competencia; a proporcionárselos más rápido y a formar cadenas de valor más productivas. En otras palabras, necesitan innovar como cuestión de supervivencia. La innovación necesita buenas ideas, enfoques creativos y originales y conocimientos que sean producto de la experiencia, la investigación y la experimentación. Se ha dicho que las empresas no innovan solas, que las ideas se desarrollan e incrementan cuando las personas interactúan; así, el motivo principal de esta reunión será la exposición y discusión de casos de éxito del **Poder de las Ideas en el Mercado del Calzado**.

TEMAS PRINCIPALES

Gestión del proceso de Innovación en las empresas. Se piden modelos de gestión para vigilar y prospectar al mercado; modelos para generar ideas e impulsar la invención, el ingenio y la creatividad; casos donde la cultura organizacional ha influenciado con éxito, al personal para que se involucre en los procesos de innovación y en la generación de la disciplina necesaria para orientar el conocimiento.

Casos de éxito de productos innovadores. Calzado con nuevos atributos; calzado con enfoques (Diseño biomecánico, salud, bienestar, sustentabilidad, facilidad de uso); calzado novedoso. Casos de adaptación exitosa a ciclos cortos de vida del producto; maneras exitosas en las que se han satisfecho a consumidores mejor informados y más exigentes.

Innovación de procesos de manufactura y equipos para calzado. Soluciones para el acortamiento de tiempos de ciclo, avances tecnológicos en procesos, maquinaria, equipo e instalaciones; modelos de integración de cadenas productivas.

Formas innovadoras de hacer negocios en el calzado. Casos de éxito de empresas de calzado que desarrollan capacidades específicas para activar mercados; casos de organizaciones que han desarrollado competencias distintivas para dominar los procesos críticos de su negocio; empresas de calzado que han generado nuevas necesidades.

PRESENTACIÓN DE RESÚMENES

Los resúmenes, así como los trabajos completos pueden ser escritos en inglés o español.

PROPUESTA-RESUMEN

Los interesados en presentar un resumen al congreso deberán presentar una propuesta-resumen con el siguiente formato, la cual debe enviarse por correo electrónico (e-mail), en archivo de texto (Word o PDF) antes de la fecha límite:

- Autor(es) con nombre completo.
- Institución a la que pertenece (si la hubiera).
- Breve curriculum del (os) autor (es)

- Título de la comunicación.
- Resumen de 300 palabras máximo.

TRABAJOS COMPLETOS

Los trabajos completos deben poder ser impresos en tamaño A4 o carta, con amplios márgenes en todos los lados, de al menos 15 mm.

- Las páginas deben estar numeradas, arriba a la derecha.
- Los textos deben estar a renglón seguido, recomendándose un tamaño de 12 puntos, excepto para el título que puede ser de 14 puntos.
- En la primera página del trabajo, deben aparecer los siguientes elementos, separados por una línea en blanco para mayor claridad:
 - Título en negritas.
 - Autor(es) con nombre completo, dirección de su institución y correo electrónico.
 - Resumen. El final del resumen debe estar en la primera página.
 - La línea de derechos reservados debe estar al final de la primera página: © 2010 CALZATECNIA (<http://www.calzatecnia.com.mx>). Se permite la reproducción para fines no-comerciales.
- El texto completo debe empezar al inicio de la segunda página.
- Las referencias deben estar al final del documento, numeradas secuencialmente, especificando, el autor, título, año, volumen y número, editor, según corresponda.
- Todo resumen o trabajo completo tendrá su respectivo acuse. Los trabajos seleccionados serán publicados en las Memorias del Congreso.
- Los trabajos en su formato final son elaborados por los autores, siguiendo las instrucciones dadas. Después de su aceptación, las versiones finales se incorporan sin alteración en la Memorias respectivas.

PRESENTACIÓN ORAL DE LOS TRABAJOS

Los conferencistas dispondrán de un tiempo máximo de 40 minutos para su exposición. Seguidamente tendrá lugar una sesión de 5 minutos de preguntas con el público asistente. Las presentaciones podrán ser en inglés o español. Todas las presentaciones contarán con traducción simultánea en inglés y español.

FECHAS LÍMITE

Recepción de resúmenes: 4 de junio de 2010
Notificación de selección: 11 de junio de 2010
Recepción de trabajos completos: 25 de junio de 2010

CIATEC, A.C.

Omega 201, Fracc. Industrial Delta. C.P. 37545, León, Gto., México.
Teléfono/Fax: (52) (477) 761.09.04 y 761.09.11
e-mail: calzatecnia@ciatec.mx
Página WEB: www.calzatecnia.com.mx